



## La Principauté de Monaco s'engage pour l'environnement et le Salon EVER 2006

**Monaco, le 19 décembre 2005** - La première édition du salon EVER aura lieu du 30 mars au 2 avril 2006. Le succès annoncé de cet événement est lié à de nombreux facteurs, parmi lesquels une sensibilisation plus importante des particuliers, entreprises et institutions publiques aux problèmes liés à l'environnement. Mais la réussite de ce salon est également liée au soutien sans faille de la Principauté de Monaco, qui accompagne les organisateurs MITI et MC2D depuis l'origine du projet.

Depuis longtemps, la Principauté de Monaco s'investit de manière active dans des actions concrètes de protection de l'environnement. Ainsi, très récemment, lors de l'Assemblée Générale de l'ONU qui s'est tenue à New York le 31 octobre dernier, le Laboratoire d'Environnement Marin de Monaco a été reconnu comme le leader mondial du repérage des courants marins et de l'absorption du dioxyde de carbone à la surface des océans. En terme d'actions quotidiennes, la Principauté a depuis longtemps lancé des actions de mobilisation en direction des monégasques pour l'utilisation des transports en commun dans le cadre de leurs trajets. Il est d'ailleurs à noter que l'ensemble des autobus de la Principauté utilise le diester comme carburant. D'autre part, Monaco agit beaucoup en faveur des déplacements de ses citoyens à vélo par la mise en œuvre d'essais de voies vertes cyclables, voire à pied, en multipliant les parcours pédestres et en empruntant de très nombreux ascenseurs publics. Enfin, Monte Carlo est également la première capitale au monde en nombre de véhicules électriques en circulation par habitant, ce qui lui permet de revendiquer haut et fort son statut de ville propre.

Tous ces exemples témoignent de l'attachement que porte la Principauté de Monaco aux questions environnementales, et donc au salon EVER 2006.

SAS le Prince Albert II a déclaré :

***« Plus personne ne conteste aujourd'hui que nos sociétés développées se doivent de réformer leur comportement sous peine de compromettre irrémédiablement l'avenir de notre planète et celui des générations futures.***

***Deux domaines me semblent particulièrement appropriés pour engager une action résolue et efficace, compte tenu des évolutions technologiques et des produits qui sont d'ores et déjà disponibles : il s'agit de celui des déplacements plus propres et du développement de l'utilisation d'énergies renouvelables.***

***Ce sont des thèmes qui seront développés à l'occasion d'EVER 2006 à travers une exposition et des conférences. »***

MITI et MC2D, les entités monégasques à l'origine d'EVER, ont inscrit le développement durable au cœur de leurs actions.

Les 10 et 17 mai 2005 notamment, l'association « Monaco Développement Durable » (MC2D) organisait les Rencontres de Monaco Jeunesse et Développement Durable. Ces débats, animés par des collégiens et des lycéens, visaient à sensibiliser les jeunes monégasques sur le développement durable. L'association a également élaboré plusieurs projets de développement durable qu'elle soumet régulièrement au gouvernement de la Principauté, comme le TEM (Funiculaire souterrain reliant la commune de La Turbie au centre de Monaco), l'aménagement d'une voie verte, la création d'une zone protégée pour la sauvegarde du patrimoine naturel, la réalisation d'une centrale photovoltaïque sur la grande digue etc.

Se son côté, l'agence MITI organise depuis 2002, le salon des véhicules écologiques (électriques, hybrides...) dont la première édition avait eu lieu dès 1995. Elle met aujourd'hui son savoir-faire au service d'EVER 2006.

**Ever 2006 : Derniers exposants inscrits...**

<b>Véhicules Ecologiques</b>	<b>Energies Renouvelables</b>
<p data-bbox="352 369 491 398" style="text-align: center;"><b>TOYOTA</b></p> <p data-bbox="169 405 746 629">Toyota est le leader incontesté du marché automobile au Japon et en Asie, la marque non américaine la plus vendue aux États-Unis et la marque japonaise n°1 en Europe. Toyota s'engage depuis 1948 à concevoir des voitures respectueuses de l'environnement et des hommes.</p> <p data-bbox="272 629 643 658"><a href="http://www.toyota-monaco.com">http://www.toyota-monaco.com</a></p> <p data-bbox="368 813 544 842" style="text-align: center;">A compléter ...</p>	<p data-bbox="1046 376 1171 405" style="text-align: center;"><b>MCT SA</b></p> <p data-bbox="786 412 1434 568">MCT, société de négoce de produits et équipements industriels depuis 1990, spécialisée dans le secteur du BTP, propose une large gamme de lampadaires solaires en technologie photoVoltaïque.</p> <p data-bbox="935 568 1286 598"><a href="http://www.mctparis.com">http://www.mctparis.com</a></p> <p data-bbox="1046 642 1171 672" style="text-align: center;"><b>A.M.I.S</b></p> <p data-bbox="863 678 1358 707">(Alpes-Maritimes Innovation Solaire)</p> <p data-bbox="794 714 1426 871">A.M.I. est spécialisée dans la vente, la distribution et l'installation de matériel solaire (photovoltaïque, climatisation solaire, lampadaires solaires etc.) à destination des professionnels, des particuliers et des collectivités territoriales.</p> <p data-bbox="943 871 1278 900"><a href="http://www.amisolaire.com">http://www.amisolaire.com</a></p> <p data-bbox="871 936 1350 965" style="text-align: center;"><b>Energie Solaire Méditerranée</b></p> <p data-bbox="786 972 1434 1115">Energie Solaire Méditerranée est composée d'une équipe de consultants qui étudie, diagnostique et conseille sur les choix à faire pour réaliser le maximum d'économies et améliorer son confort dans le respect de l'environnement.</p> <p data-bbox="906 1115 1315 1144"><a href="http://www.energiepremiere.com">http://www.energiepremiere.com</a></p>

**A propos de MC2D**

Créé en juillet 2004, MC2D regroupe et coordonne les actions de différentes associations monégasques oeuvrant pour la protection et l'amélioration de la qualité de l'environnement, telles Amave (Association des Amis du Véhicule Electrique), Ecolpolis, Association Monégasque de protection de la nature, etc. Les actions de MC2D portent sur la sensibilisation de la population et des pouvoirs publics sur les problèmes environnementaux. Cette association est à l'origine de nombreux projets comme les Rencontres de Monaco Jeunesse et Développement Durable, la création d'une zone protégée au niveau de la falaise Saint Martin afin de préserver ce patrimoine naturel ou l'aménagement d'une voie verte le long du littoral.

**A Propos de MITI**

Depuis 1988, MITI a développé un savoir faire dans de nombreux secteurs de la communication (relations publiques, agence de presse photo, édition, PAO, marketing direct, publicité, etc.). Spécialisé à l'origine dans l'évènementiel autour du monde du sport automobile et de Monaco, MITI a été à l'origine du développement et du succès de salons références sur le secteur des véhicules électriques comme EV-MC jusqu'en 2004 ou la 21eme édition du salon mondial EVS en 2005.

**Contacts presse**

<p data-bbox="153 1850 504 2022"><b>Agence Point Virgule</b> <b>Vanessa Perez - Sophie Keita</b> 01 41 11 82 39 / 01 41 11 82 28 <a href="mailto:vperez@pvirgule.fr">vperez@pvirgule.fr</a> <a href="mailto:skeita@pvirgule.fr">skeita@pvirgule.fr</a> <a href="http://www.pointvirgule.com/">http://www.pointvirgule.com/</a></p>	<p data-bbox="721 1850 943 1995"><b>MITI</b> <b>Vanessa Cantel</b> +377 93 50 13 44 <a href="mailto:cv@miti.mc">cv@miti.mc</a> <a href="http://www.miti.mc">www.miti.mc</a></p>	<p data-bbox="1050 1850 1414 1995"><b>MC2d</b> <b>Ariane Favaloro</b> +377 97 77 54 21 <a href="mailto:arianefavaloro@ever-monaco.com">arianefavaloro@ever-monaco.com</a> <a href="http://www.ever-monaco.com">www.ever-monaco.com</a></p>
--	---	--