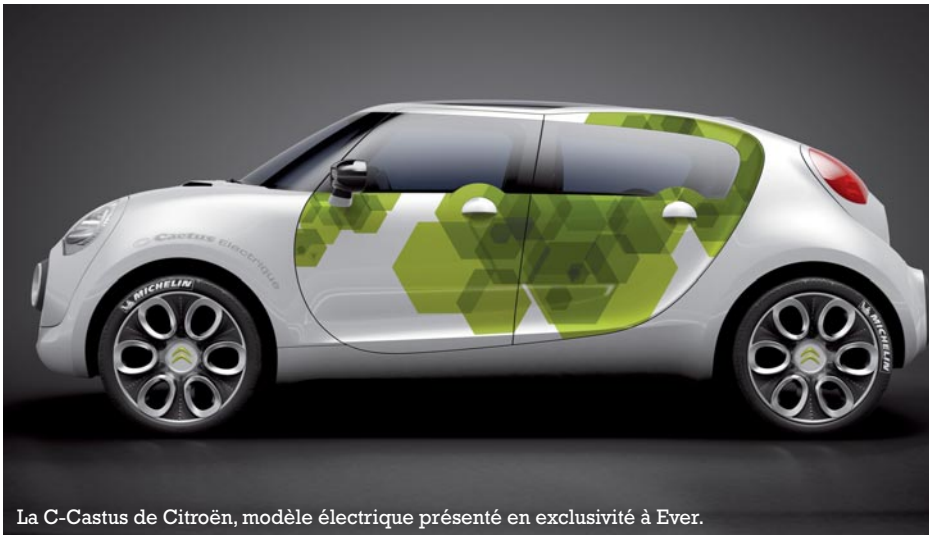


→ **ACTUS AUTOS** / par Sopress

Contact rédaction : radia.amar@sopress.fr



La C-Castus de Citroën, modèle électrique présenté en exclusivité à Ever.

« rotor surmoulé en cuivre » destiné aux moteurs de véhicules électriques. Pour la deuxième année consécutive les deux-roues seront à l'honneur. Au menu : Sweet'elec lèvera le voile sur son scooter 125 cm³ : le Sweet GT et sur l'e-max qui s'annonce comme une révolution. L'importateur Scootdiscount a également choisi le salon Ever pour dévoiler en avant-première le premier scooter hybride. Les vélos et motos électriques seront également de la fête. Côté nouveautés, un Challenge Performance dédié aux deux-roues permettra de juger des différents véhicules présents via trois tests : autonomie, accélé-

ration et maniabilité. En parallèle, un nouvel espace mode et déco complètera harmonieusement cet événement « vert ». Une large gamme de produits innovants et éco-compatibles sera présentée. Les désormais « temps forts » de l'événement sont à nouveau au programme : le 3^e Rallye Monte-Carlo des véhicules à énergies alternatives, les 5^e rencontres « Jeunesse et développement durable », le « Ride & Drive », un espace où vous pourrez tester gratuitement, sur route ou en parc fermé, tous les véhicules présentés. Immanquable !
• Radia Amar. Plus d'informations sur www.ever-monaco.com

EVER MONACO, c'est déjà demain

La 4^e édition de ce salon qui met à l'honneur les véhicules à énergies alternatives se tiendra au Grimaldi Forum du 26 au 29 mars. Ce rendez-vous désormais incontournable du calendrier des événements automobiles, est avant tout orienté vers une démarche environnementale chère à la Principauté de Monaco. Les constructeurs et exposants viennent donc y présenter leurs nouveautés et avancées technologiques en matière de mobilité, d'énergie et de développement durable. Côté stands,

Honda présentera sa première berline hybride : l'Insight. Citroën, sa C-Cactus entièrement électrique. Venturi, son étonnante Eclectic (voir ci-contre). Smart sa Fortwo électrique, commercialisée en 2010. Nissan, Mitsubishi, Newteon, Toyota, Lexus, Fiat et Vectrix devraient, quant à eux, nous dévoiler quelques avant-premières. Côté équipements novateurs, la société FAVI, spécialisée dans l'injection sous-pression d'alliages cuivreux présentera son



ZOOM sur l'Eclectic

Sacrée meilleure innovation de l'année après l'iPhone par « Time Magazine », la Venturi Eclectic Concept se veut le premier véhicule autonome de l'histoire de l'automobile. Qu'elle soit solaire ou éolienne, c'est une véritable centrale de production et de stockage d'énergies renouvelables. Elle se recharge également sur n'importe quelle prise du réseau électrique grâce à son chargeur embarqué. La production de cette vraie citadine à l'allure de petit robot mobile, débutera en France, en octobre prochain. En attendant, vous pourrez la tester au salon Ever et sachez qu'il est d'ores et déjà possible de réserver un modèle. Renseignements : 00377 99 99 52 00. • R.A.

→ L'ESSAI DE LA SEMAINE

Opel INSIGNIA

Dans la cour des **GRANDES**

L'Insignia impose son style dans la gamme des berlines familiales au caractère sportif. Ses points forts : de nombreuses innovations technologiques et un design « zéro défaut » qui marque de toute évidence la volonté d'Opel de proposer un modèle excitant.

Premier contact visuel : séduction. La belle affiche une ligne à la fois fluide et puissante qui s'aventure sur les territoires jusqu'alors réservés aux ténors germaniques. Le blason au blitz – qui a également fait l'objet d'un heureux lifting – reçoit désormais le nom de la marque en toutes lettres. Autant d'indices révélant qu'Opel entre dans une nouvelle ère !



Fluide et dynamique, l'habitacle est en harmonie avec l'extérieur.

À l'intérieur, le charme opère à nouveau. L'habitacle est pourvu d'un tableau de bord aux lignes contemporaines qui confirme la montée en gamme du constructeur. La qualité des matériaux met en valeur une instrumentation soignée et l'impression de confort règne. On découvre avec plaisir une panoplie complète : climatisation automatique, régulateur de vitesse, ordinateur de bord, volant multifonctions, aide à la conduite électronique ainsi que de nombreux espaces de rangement et un coffre au généreux volume de 500 litres. Dès les premiers tours de roues, notre pressentiment de réussite se confirme. La tenue de route, très correcte, peut être rendue encore plus sécurisante par le choix de la transmission intégrale Adaptative 4x4. Parmi les options innovantes, notons que la berline dispose de phares intelligents dont le faisceau varie

selon la vitesse et l'environnement, mais également d'un châssis adaptatif FlexiRide qui améliore les performances routières. Notre coup de cœur va à l'Opel Eye, un système équipé d'une caméra capable de lire les panneaux de signalisation et de vous informer, par exemple, des limitations de vitesse. Vous l'aurez compris, l'Insignia cumule les qualités et peut désormais s'enorgueillir du titre de voiture de l'année 2009.

• Christian Dewaet.

Quelques chiffres

- À partir de 21 600 euros
- 7 motorisations et versions de carrosserie disponibles
- Longueur : 4,83 m / Hauteur : 1,50 m
- Cx de 0,27 m
- Notation EuroNcap : 5 étoiles



Un style puissant qui marque le renouveau d'Opel dans le haut-de-gamme.

EVÉNEMENT

PORSCHE : le plein de nouveautés

Jeudi 12 mars, le groupe Segond Automobile organisait dans son show-room Porsche à Monaco une soirée cocktail où quelques 250 privilégiés ont pu découvrir les derniers bijoux du constructeur allemand : le nouveau Cayenne diesel, le Cayman génération 2 et le Boxster génération 2. • R.A.



Devant le nouveau Porsche Cayenne diesel, Christophe Le Guillou, Directeur Général du Groupe Segond Automobiles.

→ L'ESSAI DE LA SEMAINE

Opel
INSIGNIA

Dans la cour des grandes.

L'Insignia impose son style dans la gamme des berlines familiales au caractère sportif. Ses points forts : de nombreuses innovations technologiques et un design « zéro défaut » qui marque de toute évidence la volonté d'Opel de proposer un modèle excitant.



Un style puissant qui marque le renouveau d'Opel dans le haut-de-gamme.



Fluide et dynamique, l'habitacle est en harmonie avec l'extérieur.

Premier contact visuel : séduction. La belle affiche une ligne à la fois fluide et puissante qui s'aventure sur les territoires jusqu'alors réservés aux ténors germaniques. Le blason au blitz – qui a également fait l'objet d'un heureux lifting – reçoit désormais le nom de la marque en toutes lettres. Autant d'indices révélant qu'Opel entre dans une nouvelle ère ! À l'intérieur, le charme opère à nouveau. L'habitacle est pourvu d'un tableau de bord aux lignes contemporaines qui confirme la montée en gamme du constructeur. La qualité des matériaux met en valeur une instrumentation soignée et l'impression de confort règne. On découvre avec plaisir

une panoplie complète : climatisation automatique, régulateur de vitesse, ordinateur de bord, volant multifonctions, aide à la conduite électronique ainsi que de nombreux espaces de rangement et un coffre au généreux volume de 500 litres. Dès les premiers tours de roues, notre pressentiment de réussite se confirme. La tenue de route, très correcte, peut être rendue encore plus sécurisante par le choix de la transmission intégrale Adaptative 4x4. Parmi les options innovantes, notons que la berline dispose de phares intelligents dont le faisceau varie selon la vitesse et l'environnement, mais également d'un châssis adaptatif FlexiRide qui améliore les perfor-

mances routières. Notre coup de cœur va à l'Opel Eye, un système équipé d'une caméra capable de lire les panneaux de signalisation et de vous informer, par exemple, des limitations de vitesse. Vous l'aurez compris, l'Insignia cumule les qualités et peut désormais s'enorgueillir du titre de voiture de l'année 2009. • Christian Dewaet.

Quelques chiffres

- À partir de 21 600 euros
- 7 motorisations et versions de carrosserie disponibles
- Longueur : 4,83 m
- Hauteur : 1,50 m
- Cx de 0,27 m
- Notation EuroNcap : 5 étoiles