

http://finances.voila.fr/news/communiqu.html?ID_NEWS=140185783

[Accueil](#)
[Cotations](#)
[Actualité](#)
[Portefeuille](#)
[Impôts](#)

Info en continu
Analyse
Flashes vidéo

Info en continu - 27/03/10 - 04:32

Société
France

Points de
marchés

Infos
économiques

Communiqués
de presse

Bilan
hebdomadaire

[Retour](#)
 vendredi 26 mars 2010 - 14:42 avec BUSINESS WIRE

Tesla Motors envoie deux équipes au rallye Monte Carlo des véhicules à énergie alternative

Le circuit à travers les fameux paysages de France ce prochain week-end coïncide avec « l'Odyssée des pionniers » de 37 000 kilomètres de Tesla

Tesla Motors retourne ce week-end au rallye Monte Carlo des véhicules à énergie alternative. Tesla a été champion de sa catégorie l'année dernière et a établi un nouveau record mondial pour un véhicule électrique. Le Rallye Monte Carlo est un challenge de trois jours qui teste l'autonomie et la performance de plus de 100 véhicules à carburant de remplacement.

En 2009, un Roadster bleu électrique a parcouru 387 kilomètres de Valence, en France, à travers les montagnes jusqu'à Monaco, complétant le circuit avec une autonomie résiduelle de 61 kilomètres. Bien que cela eut été un record mondial à l'époque en termes d'autonomie, un certain Simon Hackett a parcouru 501 kilomètres par la suite dans son Roadster en Australie, établissant un nouveau record.

Le pilote de la première équipe de Tesla sera Rudi Tuisk, directeur général de Tesla en Australie et son ancien technicien en chef en Europe. La copilote de Rudi Tuisk sera la pilote française à la retraite Colette Neri, star du Rallye de France.

« C'est pour moi un grand honneur de participer à un événement qui, tout en ayant de profondes racines historiques, propulse simultanément la culture du rallye dans l'avenir », a déclaré Rudi Tuisk à Ancey, son point de départ.

Au volant de la deuxième équipe de Tesla se trouve l'ancien pilote de Formule Un Erik Comas. Il a été champion de France de Formule 3 en 1988 puis champion de Formule 3000 en 1990. Erik Comas a participé à 63 Grands Prix et remporté au total 7 points de championnat. Il s'est alors installé au Japon, où il a remporté des titres au All-Japan Grand Touring Car Championship, la série de courses la plus prestigieuse d'Asie.

À ce jour, plus de 100 compétiteurs se sont inscrits au rallye 2010, qui les conduira sur des autoroutes, des routes de campagne à deux voies, à travers des cols montagneux et sur la piste F1 de Monaco. Le challenge prendra fin dimanche à Ever Monaco, une exposition grand public et scientifique axée sur l'énergie renouvelable qui se tiendra au Forum Grimaldi de Monaco. Les clients potentiels pourront faire l'essai du Roadster au stand Tesla pendant le congrès. Après le Rallye Monte Carlo, Tesla accueillera des VIP et des clients dans son centre de vente et de service régional au 4 Boulevard des Moulins, à Monaco. Tesla a ouvert le magasin en novembre à l'occasion d'une cérémonie princière sous l'égide de Son Altesse Royale le Prince Albert II.

« L'Odyssée des Pionniers » arrive à Monaco

Le rallye coïncide avec la portion de Monaco de « l'Odyssée des Pionniers », un circuit de 37 000 kilomètres sponsorisé par Tesla et TAG Heuer.

Cette fabuleuse épopée est le premier circuit autour du monde d'une voiture GT à zéro émission. La Roadster de série spéciale, unique en son genre, va traverser plus de 15 grandes villes et plus de 150 plus petites villes sur trois continents avant de finir à Paris en octobre.

Pendant cette Odyssée, la TAG Heuer Tesla Roadster se rechargera en utilisant l'infrastructure existante. Les Roadsters peuvent se ravitailler grâce à des prises électriques conventionnelles, ce qui permet à leurs propriétaires de recharger dans des garages, ou des hôtels, des postes de recharge, des parcs de stationnement ou dans quasiment n'importe quel endroit disposant d'électricité.

À propos de Tesla

Tesla est le seul constructeur automobile au monde à vendre des véhicules électriques capables de circuler sur autoroute, la seule société à produire des voitures se distinguant à part égale par leur design, leur

Accès membre

Devenez membre de Voila !
 Je suis déjà membre...

Nom d'utilisateur:
 Mot de passe:
 Mémoriser mes coordonnées

Tout sur une valeur >> [Aide](#)

Rechercher :

Actions

Accès rapide

Cotations
 >> [Cours a-z](#) >> [Palmarès](#)
 >> [Indices](#) >> [Devises](#)



Shopping

Vos comptes sur grand écran :



Plus de confort et plus de clarté sur les écrans géants nouvelle génération.

>> [En savoir plus](#)

http://finances.voila.fr/news/communiqu.html?ID_NEWS=140185783

performance et leur rendement. Tesla, pour qui le service client est primordial, vend des voitures directement à ses clients, tant en ligne que dans ses salles d'exposition et ses galeries de Londres, Munich, Monaco, Los Angeles et la Silicon Valley en Californie, du Colorado, de New York, Seattle, Chicago et de Floride du Sud. Tesla exporte ses voitures au moins dans 23 pays du monde et elles représentent le « must » pour les célébrités de Hollywood, les aristocrates européens et les lanceurs de mode du monde entier. Le magazine Advertising Age a récemment nommé Tesla l'une des marques les plus « tendance » d'Amérique.

Le texte du communiqué issu d'une traduction ne doit d'aucune manière être considéré comme officiel. La seule version du communiqué qui fasse foi est celle du communiqué dans sa langue d'origine. La traduction devra toujours être confrontée au texte source, qui fera jurisprudence.

Tesla Motors
Rachel Konrad, + 44 (0) 7872 543 250
Rachel@teslamotors.com
avec BUSINESS WIRE



[Avertissement légal](#) >> Cours différés d'au moins 15mn, CAC 40 en temps réels.

Sources: IS.eFinance Solutions, IDC ComStock Inc. et autres. IS.eFinance Solutions développé et produit par Interactive Data Managed Solutions SAS, © 2010.