



Voiture propre

Ça biocarburant !

■ La multiplication des véhicules à carburant modulable et des pompes à superéthanol E85 amorce la dynamique environnementale du secteur.

En plein Salon de Genève, **Rick Wagener**, président de General Motors, a déclaré que la guérison de son groupe dépendrait des technologies vertes et que l'industrie automobile était, plus globalement, "au seuil d'un changement majeur". De quoi en finir avec le mythe de la voiture propre pour constructeurs bobos en mal de marketing. Il n'est pas seul, du reste, à vouloir acquérir une "position dominante en matière écologique et technologique". En France, toutes les actualités du mois ont convergé vers la voiture bio. Les constructeurs, dans la lignée balbutiante de l'année dernière, ont commencé par massivement investir l'édition 2007 du Salon de l'agriculture. Ford, Renault, Saab, Peugeot et Citroën ont présenté, aux côtés des filières de production de biodiesel* et

bioéthanol**, leurs alternatives vertes. Les trois premières firmes ont mis en valeur leurs modèles Flexifuel, qui fonctionnent aussi bien à l'essence qu'au superéthanol E85 (Ford Focus, C-Max, Mégane et Saab 9-5 BioPower). Les deux marques de PSA ont, quant à elles, principalement exposé, sur deux stands distincts, leur 207 CC HDI FAP et C1 Sports HDI 55, avalant aussi bien du biodiesel que du gazole (tout en ayant dans les coulisses une 307 FlexFuel et une C4 Bio Tech...). "Les gens veulent du biodiesel, mais il n'est pas encore réglementé" explique **Laurent Gerbet** chez Renault. Volvo a réservé son budget à EVER Monaco (Salon des véhicules écologiques et des énergies renouvelables), où la marque expose depuis le 29 mars ses C30, V50 et S40



Depuis deux ans, une partie du Salon de l'agriculture est annexée par les constructeurs.

FlexiFuel, "Maintenant que Renault, Peugeot et Citroën s'apprêtent à commercialiser des modèles FlexFuel, le marché va exister. Pourquoi le consommateur se priverait-il d'acheter, pour le même tarif, un véhicule qui consomme un carburant moins cher (ndlr : 0,80 centimes/litre) et moins polluant ?" note **Vincent Muller**, responsable du secteur énergie de la Siplec chez E. Leclerc, qui dispose d'une dizaine de pompes de superéthanol dans ses stations-service et prévoit d'en ouvrir 72 d'ici à la fin de l'année. Carrefour s'est parallèlement engagé à en ouvrir 40. Le hic : la diésélisation du parc français et la surconsommation de ce type de carburant (+ 30 %).

Ainsi, à l'Union française des industries pétrolières, **Jean-Louis Schilansky**, délégué général, assure que l'avenir des véhicules FlexFuel est incertain sur notre sol car ils ne sont pas compétitifs par rapport au diesel. Reste que Ford et Europcar France étaient fiers d'annoncer, le 15 mars dernier, la mise en place de leur partenariat. Le constructeur livre une flotte de 180 Focus et 100 C-Max Flexifuel au loueur courte durée. Objectif : démocratiser cette technologie pour 238 à 350 euros la semaine dans une station de ville jusqu'au 30 avril.

Eloïse Le Goff-Bernis

* 30 % diésel et 70 % gazole.

** 85 % éthanol et 15 % essence sans plomb.