



NEWS 2009



HONDA

HONDA A DÉBUTÉ LE LEASING DE LA FCX CLARITY À PILE À COMBUSTIBLE AU JAPON, EN LIVRANT LA PREMIÈRE VOITURE AU MINISTÈRE DE L'ENVIRONNEMENT.

Cette transaction suit directement la fin d'une période de leasing de la Honda FCX, prédécesseur de la FCX Clarity. Initialement, Honda prévoit de louer la FCX Clarity au Japon uniquement à des agences gouvernementales et à certaines grandes entreprises. Honda a débuté le leasing de la FCX Clarity aux Etats-Unis en juillet 2008.

Conçue comme un véhicule dédié à la pile à combustible, la FCX Clarity dispose de la pile à combustible Honda V Flow. Grâce à la conception innovante de la chaîne cinématique à pile à combustible, la FCX Clarity dispose d'un style, de prestations et de performances de conduites sophistiqués. N'émettant pas de CO2 en roulant, la FCX Clarity offre l'expérience de conduite ultime en matière de respect de l'environnement, mais aussi de véritables

performances et un attrait certain. Les ventes de FCX Clarity au Japon et aux Etats-Unis devraient représenter 200 unités dans les 3 ans à venir.

Après dix ans de commercialisation de la technologie hybride et à l'occasion du lancement de sa berline Insight, Honda renforce sa participation au Salon EVER Monaco en devenant partenaire officiel de l'édition 2009. EVER Monaco, le salon des véhicules écologiques et des énergies renouvelables, se déroulera du 26 au 29 mars 2009 au Grimaldi Forum de Monaco. Nouveau véhicule dans la gamme hybride Honda déjà représentée par la Civic Hybrid commercialisée en 2006, la Honda Insight sera la berline familiale hybride la plus abordable du marché. Honda souhaite en effet réduire l'impact écologique de ses produits et la marque est convaincue que cette réduction passe par une plus large diffusion de ses produits à faibles rejets de CO2.

Après deux années de présence au Salon EVER Monaco avec la Civic Hybrid, et fidèle à ses engagements de réduction des émissions de CO2, Honda souhaite développer la

notoriété de sa gamme de véhicules hybrides. Le Salon EVER Monaco est une scène adaptée et légitime pour présenter les technologies environnementales automobiles. Il donne également l'opportunité au public de pouvoir tester ces technologies.

«Le partenariat initié entre EVER Monaco et Honda est la suite logique des participations des années précédentes de Honda au salon et démontre la volonté de Honda de s'imposer comme le leader des technologies

hybrides les plus abordables», déclare Christophe Decultot, General Manager de la Division Automobiles de Honda Motor Europe (South) S.A.S. «La Honda Insight fera une apparition remarquée sur le marché français début 2009 et EVER Monaco sera l'une des premières occasions pour le public de l'essayer. Avec l'Insight, nous convainçons que le respect de l'environnement, les aspects pratiques et plaisir de conduire sont tout à fait compatibles avec un budget mesuré à l'achat comme à l'usage». Honda occupera le stand central de l'exposition dédiée aux véhicules au cœur de l'Espace Ravel du Grimaldi Forum de Monaco, du 26 au 29 mars 2009. Les visiteurs du salon auront la possibilité d'essayer les véhicules hybrides de la gamme Honda, la Civic Hybrid et l'Insight, à proximité du Grimaldi Forum. Un jeu-concours organisé dans le cadre du salon désignera, après tirage au sort, le vainqueur d'une Honda Insight.

