



Lisa Airplanes développe un avion propre

► Après le lancement de son Akoya, un ULM capable de se poser sur l'eau, sur la neige et sur terre, Lisa Airplanes continue d'innover.

Fin mars, au salon Ever Monaco dédié aux véhicules écologiques et aux énergies renouvelables, la société savoyarde a présenté son Hy-Bird. "Un avion électrique avec lequel nous voulons prouver que les transports propres sont possibles, y compris dans le domaine de l'aérien réputé pour les pollutions atmosphériques et sonores qu'il engendre", souligne Vanessa Troillard, la responsable du projet.

Les ailes et l'empennage de l'avion seront équipés de cellules photovoltaïques qui fourniront l'énergie nécessaire pour le décollage et les alimentations auxiliaires. En vol, l'appareil sera alimenté par une pile à combustible et l'ensemble propulsé par un moteur électrique nettement plus silencieux que les moteurs thermiques.

Les études se poursuivent avec l'aide des chercheurs du CEA Liten (CEA Grenoble et CEA/Ines) sur les aspects énergétiques. Parmi les challenges à relever, il va falloir concevoir un système de pile à combustible dégageant la puissance nécessaire. Et développer des cellules photovoltaïques respectant la physiologie et donc l'aérodynamisme de l'appareil.

"Cela implique aussi d'élaborer un système de gestion optimisant les ressources énergétiques. Les études de faisabilité ont montré que c'était possible mais nous devons trouver des partenaires techniques pour aller plus loin dans ces domaines qui ne relèvent pas de notre métier", poursuit Vanessa Troillard.

Hy-Bird représente un investissement de quatre millions d'euros pour lequel Lisa Airplanes (douze salariés) est à la

recherche de partenaires financiers. Il devrait s'achever à l'été 2008 avec un tour du monde écologique par étapes de 3 000 à 4 000 kilomètres. L'appareil qui sera utilisé pour ce périple est un prototype d'une place qui n'appartiendra pas à la catégorie des ULM puisqu'il dépasse le seuil des 450 kg. Mais l'entreprise compte bien le décliner ensuite dans une version légère qu'elle commercialiserait auprès du grand public. * S.B.

